

e-Strips: Standaard Uitgeverij en Ballon Media slaan de handen in elkaar voor de ontwikkeling van een digitaal platform voor strips. Samen met technologiepartner Crius en met de ondersteuning van iMinds Mix wordt er een innoverend en tegelijk uniek stripplatform gecreëerd.

De bedoeling van het e-Strips-project? We willen één plaats aanbieden waar de lezers alle strips, zowel de recente als de oudere titels, digitaal kunnen vinden. Zelfs de reeksen die vandaag niet meer in de winkel te vinden zijn, maar die onlosmakelijk deel uit maken van onze stripcultuur. Het doel is om één centraal platform te ontwikkelen met innovatieve tools voor de digitalisering en de verrijking van stripboeken. Verschillende generaties van lezers zullen op deze manier getraakteerd worden op een unieke en aangepaste leeservaring.

België heeft een rijke traditie in de stripwereld. Vroeger zorgden de kranten voor een dagelijks rendez-vous met de vele stripfiguren. Vandaag zijn alle stripuitgevers op zoek naar nieuwe wegen om de vele lezers te bereiken. Het aantal digitale lezers neemt immers toe, net als het aantal buitenlandse initiatieven. Als grootste uitgeverijen zien we het als onze verantwoordelijkheid om hier het voortouw in te nemen: te streven naar één standaard voor de sector, die bepaald is door ons en niet door Silicon Valley of Beijing.

Omdat de toekomst van de Belgische strip ons allemaal aanbelangt, bundelden Ballon Media en Standaard Uitgeverij hun krachten om strips, als deel van het Belgische culturele erfgoed, ook in het digitale universum een unieke plek te bieden. Eenmaal dit platform up and running is, zal het opengesteld worden voor alle uitgevers.

Samen staan we sterk. Met e-Strips willen we middelen ontwikkelen waarmee stripuitgevers zelf de tools in handen hebben om hun producten online te krijgen: digitale distributie, digitale verrijking, maatwerk op basis van de unieke wensen van de consument, de auteur én het product. Voor het technologische luik van e-Strips werken we samen met Crius. Samen hebben we de ambitie om op een kostenefficiënte manier de nieuwe digitale strip van de toekomst te creëren binnen de context van een leefbaar businessmodel. Dit project creëert de opportuniteit om gecentraliseerd de digitale verkoop van strips op de rails te zetten. Op die manier kunnen we gaan innoveren en verder gaan dan de huidige bestaande digitale leeservaring.

Samen staan we sterk. Echte vernieuwing vraagt een nieuwe blik. Daarom werken we samen met iMinds MiX, het Media Innovatie Centrum. Zij zullen de invulling van het e-Strips platform begeleiden in samenwerking met verschillende universiteiten en testgebruikers. Wat is het marktpotentieel, wat zijn de technische vereisten van de verschillende doelgroepen en hoe groot is de bereidheid tot betaling voor deze nieuwe diensten?

Samen staan we sterk. Daar geloven we rotsvast in. De combinatie van de verschillende partners zorgt ervoor dat het project breder en dieper uitgewerkt wordt. Dit vraagt tijd en geduld, maar tegen de boekenbeurs van 2014 hopen we te kunnen uitpakken met de eerste resultaten van wat een vruchtbare samenwerking belooft te worden.

Extra:

Vanaf 9/12/2013 film beschikbaar op <http://www.iminds.be/nl/onderzoek/overzicht-projecten/p/detail/e-strips-2>

Contact:

Ballon Media: Afgevaardigd Bestuurder - Alexis Dragonetti- tel 03 294 15 10 – email: a.dragonetti@ballonmedia.com

Crius: Managing Director - Jurgen Willems – tel +015 75 07 50 – email: Jurgen.Willems@crius-group.com

Standaard Uitgeverij, onderdeel WPG Uitgevers België : Directeur - Peter Quaghebeur - tel 03/285.73.16 – email: peter.quaghebeur@wpg.be

Meer informatie over de bedrijven:

Over Ballon Media: Ballon Media ziet het licht op 1 april 2008. Het startschot om de activiteiten van De Ballon, een kinderboekenuitgever met ruim twintig jaar ervaring, boekenverdelers Balloon Books en het striplabel Mezzanine samen te brengen onder een nieuwe koepel. In 2010 verhuist de nieuwe uitgever-verdelers van Brussel naar Antwerpen, de thuisstad van stripheld Jommeke.

Onder het label **Ballon Comics** geeft Ballon Media kinder- en familiestrips uit met **Jommeke** als het absolute vlaggenschip. De blonde stripheld is al meer dan een halve eeuw verankerd in het culturele DNA van Vlaanderen. In 2013 zet de uitgeverij een grootse en succesvolle vernieuwingsoperatie op poten waarbij de look & feel van de reeks



worden opgefrist en vorm krijgt in een doorgedreven uitgeefprogramma voor de volgende jaren. Naast Jommeke verschijnen bij Ballon Comics ook jongensstrips als *Kid Paddle* en *Game Over*, meidenstrips als *Dance Academy* en *Sisters*, en gagstrips als *Voetbalek* en *Wielergek*. Onder het label **Bllloan** brengt Ballon Media ook eigenzinnige graphic novels uit, met daarbij eveneens aandacht voor origineel Nederlandstalig talent.

Ballon Media verdeelt niet alleen de eigen uitgaven, maar is ook de exclusieve Nederlandstalige partner van een rijtje gerenommeerde uitgeverijen zoals **Dupuis** (*Largo Winch*, *Robbedoes*, *Lucky Luke*), **Dargaud** (*XIII*, *Blake & Mortimer*), **Le Lombard** (*Thorgal*) en **Glénat** (*Black Crow*, *Titeuf*).

Ballon Media zal in 2013 met een 40-koppig team een omzet van om en bij 14 miljoen euro realiseren.

Meer informatie: www.ballonmedia.be Facebook: www.facebook.com/ballonmedia - Twitter: @BallonMedia

Over Crius : Crius is opgericht in 1989 en sinds die tijd uitsluitend actief binnen de uitgeefsector. Het bedrijf is oorspronkelijk ontstaan als 'zetterij' (het vormgeven van boeken) en heeft zich gedurende de afgelopen jaren verregaand gespecialiseerd in digitale ontwikkelingen. Zo is Crius als realisatiepartner niet alleen verantwoordelijk voor de productie van talloze ebooks maar ook voor de ontwikkeling van verschillende spraakmakende apps en digitale luisterboeken.

Crius gelooft dat de vraag naar digitale producten de komende tijd zeker zal toenemen maar dat het 'papierboek' ook zal blijven bestaan. Dit hybride model zal meer en meer worden ondersteund door oplossingen die niet alleen gebruiksgemak bieden voor de consument maar de uitgever in staat stellen om direct in contact te treden met haar eindgebruikers. De ontwikkeling van dit platform sluit dan ook naadloos aan bij de visie die Crius op de toekomst heeft.

Door de jarenlange ervaring op het gebied van folioproductie én de kennis van de nieuwste technologieën komt het goede van 2 werelden samen in één bedrijf. Crius verwacht dat dit project een katalysator zal zijn voor een verdere groei die het de afgelopen jaren heeft doorgemaakt.

Meer informatie: www.crius-group.com Twitter: @Jurgen_Willems

Over Standaard Uitgeverij, onderdeel van WPG Uitgevers België: WPG Uitgevers België is onderdeel van WPG Uitgevers en geeft onderdak aan uitgeverij *Manteau*, *De Bezige Bij Antwerpen* en *Standaard Uitgeverij*. U vindt bij onze uitgeverijen verhalen die u doen nadenken, ontroeren, laten lachen. Verhalen die u met een andere blik naar de wereld doen kijken en vooral zin geven om het leven zo intens mogelijk te leven.

Al bijna een eeuw lang is Standaard Uitgeverij hét huis van vertrouwen voor de grootste stripreeksen van de Lage Landen. De verhalen van monumenten zoals Suske en Wiske, De Kiekeboes, Urbanus, De Rode Ridder, F.C. De Kampioenen, Nero en De Smurven bekoren al decennialang de harten van jong en oud. Bovendien draagt Standaard Uitgeverij verrassing, vernieuwing en verbazing hoog in het vaandel. De volledig geanimeerde applicaties *De Stuwende Stad* (Suske en Wiske) en *Allemaal Eendjes* (De Kiekeboes) zijn het levende bewijs dat deze aanpak ook weerklank vindt bij het grote publiek. Dezelfde principes vinden we terug in ons uitgeefbeleid, met als recent voorbeeld de zeer succesvolle lancering van de parallelreeks van Suske en Wiske: *Amoras*. Wij werken eraan om u ook in de toekomst te blijven verbazen.

Meer informatie: www.wpg.be - Facebook: www.facebook.com/wpguitgeversbelgie - Twitter: @wpguitgeversbe

Over iMinds en haar Media Innovatie Centrum (MiX): iMinds, het Vlaamse digitale onderzoekscentrum, bundelt de krachten van haar 800+ onderzoekers aan vijf Vlaamse universiteiten voor strategisch en toegepast onderzoek in domeinen zoals ICT, Media en Health. Samen met haar onderzoek partners (bedrijven, overheden en non-profitorganisaties) vertaalt iMinds digitale knowhow in concrete producten en diensten. Daarnaast begeleidt iMinds onderzoekers, jonge ondernemers en start-ups bij het succesvol naar de markt brengen van hun idee.

Het iMinds Media Innovatie Centrum (MiX) is het centrale aanspreekpunt voor innovatie in de Vlaamse mediasector. Het MiX werd opgericht op 1 januari 2012 om - samen met de Vlaamse audiovisuele en gedrukte media - een antwoord te bieden op de uitdagingen die gepaard gaan met het snel veranderende medialandschap en internationale concurrentie. Om dit te bereiken, bestudeert het innovatie centrum (internationale) mediatrends en deelt deze kennis met de Vlaamse media-industrie. Daarnaast biedt iMinds MiX een platform - en uitgebreid partnernetwerk - om met media- en technologiebedrijven aan gezamenlijke onderzoeksprojecten te werken.

Meer informatie: <http://www.iminds.be/nl> en <http://mix.iminds.be>