

Let's talk about ABBA

Met 375 miljoen verkochte platen, de opening van hun eigen museum in Stockholm en een aantal nieuwe muzikale projecten in de pijplijn, is de iconische popgroep ABBA 'hotter' dan ooit.

Van art-director **Rune Söderqvist**, de man achter het logo en alle platenhoezen, over **Owe Sandström** die de legendarische ABBA-kostuums ontwierp, tot beroemde fans als **Olivia Newton-John**, **Giorgio Moroder**, **Phil Collins** en **Brian May**: *Let's talk about ABBA* duikt in de coulissen van dé grootste popgroep aller tijden.

De interviews plaatsen de popgroep in een diepgaand historisch perspectief. Originele archiefbeelden wisselen af met nieuwe foto's en nemen je mee op een visuele trip die even poppy en bruisend is als de unieke ABBA-sound.

Stany Van Wymeersch schreef de laatste tien jaar een heel aantal artikels over zijn favoriete popgroep voor Belgische en internationale media. Hij ontmoette de bandleiden van ABBA ook verschillende keren persoonlijk.



Auteur: Stany Van Wymeersch
Formaat: 230 × 280 mm,
hardcover met zilverglans
Aantal pagina's: 288
EAN: 9789491513121
Verschijningsdatum: 06/11/2013
Adviesverkoopprijs: € 39,95



Contact:

Ballon Media nv – Franklin Rooseveltplaats 12 – B-2060 Antwerpen
Marketing: Geert Briers – +32 3 294 15 13 – marketing@ballonmedia.com
Pers: Tom Vanhoren – +32 3 294 15 28 – pers@ballonmedia.com
www.ballonmedia.com